

# TURISMO EN CIFRAS 2025

Turista diaspórico y no diaspórico

Turista Primerizo vs Recurrente

Gasto comparativo

Gasto en servicios

Gasto por motivo



## Análisis de Turismo en Cifras 2025

“El comportamiento del turista extranjero que llega a Ecuador no es como creíamos”

El turismo es protagónico en la economía del Ecuador. Los viajeros que visitan un destino por primera vez tienden a gastar hasta un 80% más que quienes visitan Ecuador más de una vez, evidenciando diferencias importantes en la forma en que impactan económicamente al destino. Sin embargo, el gasto es solo una parte de la historia. ¿En qué invierten realmente? ¿De qué países provienen? Descubre estos y otros hallazgos en el análisis especial de los datos entregados por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones y el Viceministerio de Turismo en Turismo en Cifras 2025, desarrollado por JANUS.

# TURISTA DIASPÓRICO Y TURISTA NO DIASPÓRICO

El turismo de raíces o diaspórico no es solo llegar, es volver o reconectar. Mientras el turista no diaspórico no tiene raíces familiares en Ecuador, y cuando viene por primera vez, descubre el destino desde cero; el turista diaspórico viaja con un vínculo previo: familia, identidad o historia. Esto cambia su comportamiento: uno explora y el otro reafirma y refresca su relación con el país.



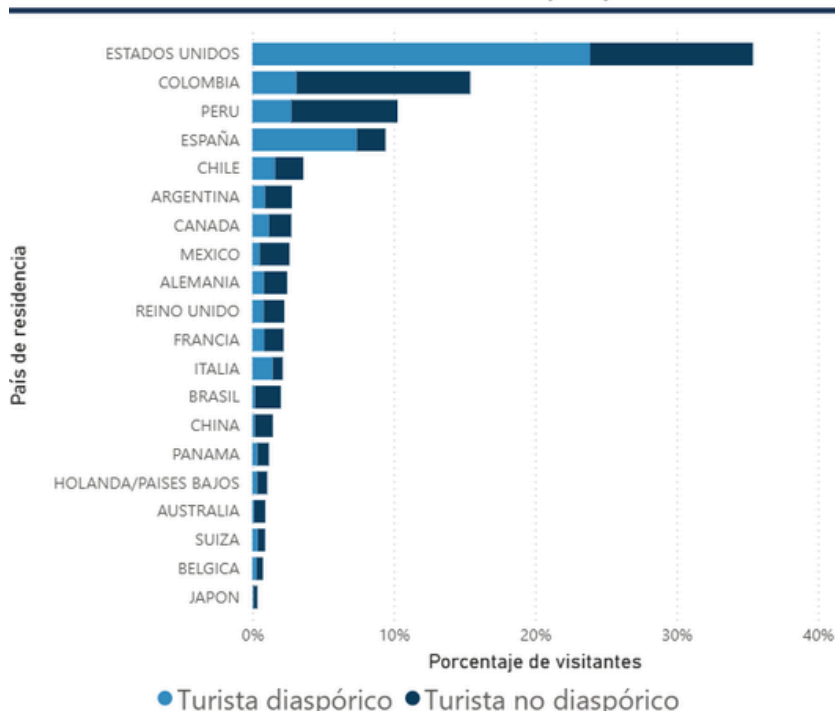
Estructura del turismo de la diáspora

Casi la mitad del turismo hacia Ecuador tiene un componente de raíz. El 47% de los visitantes no solo viajan: regresan al lugar de donde provienen.



El turismo en Ecuador se distribuye casi en partes iguales entre visitantes con vínculo y sin vínculo con el país. Esta composición evidencia que la demanda no depende de un solo tipo de turista. Ambos segmentos tienen un peso similar dentro del flujo total. Esto define la estructura actual del turismo.

Distribución de visitantes por país



Estados Unidos no solo lidera en participación, también concentra el mayor peso de turismo diaspórico. Europa, en cambio, aporta principalmente turismo sin vínculo previo con el país, a excepción de España e Italia.

# TURISTA PRIMERIZO VS RECURRENTE



Turista primerizo es aquel que visita un destino por primera vez. Depende más de la oferta turística formal. Por otro lado, el turista recurrente ya visitó el destino y regresa. Tiene mayor conocimiento.

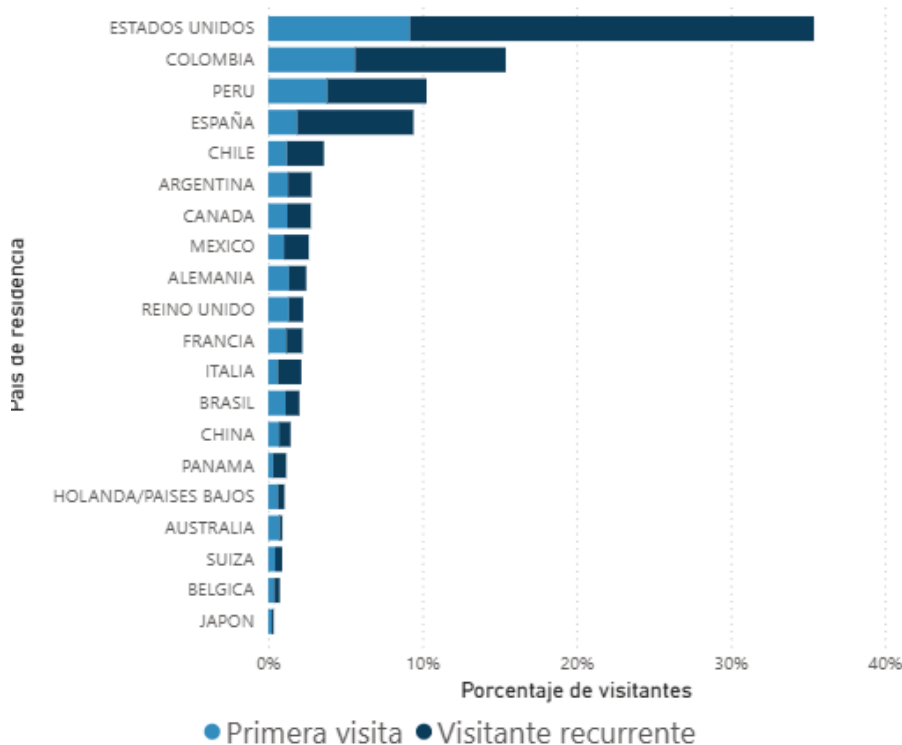
## Estructura del turismo entre nuevos visitantes y quienes regresan (Turista no diaspórico)



Entre los turistas no diaspóricos, aproximadamente 2 de cada 3 personas que llegan al país ya lo han visitado antes, lo cual evidencia una fuerte presencia de turismo de retorno dentro de la estructura turística nacional

El turismo en Ecuador, desde el segmento no diaspórico, no se explica solo por la llegada de nuevos visitantes, sino por la capacidad del destino de generar experiencias que motivan el retorno. Dentro de este grupo, se observa una alta proporción de visitantes recurrentes, lo que evidencia que incluso sin un vínculo previo, el país logra consolidarse como un destino al que vuelven.

## Distribución de visitantes por país y recurrencia

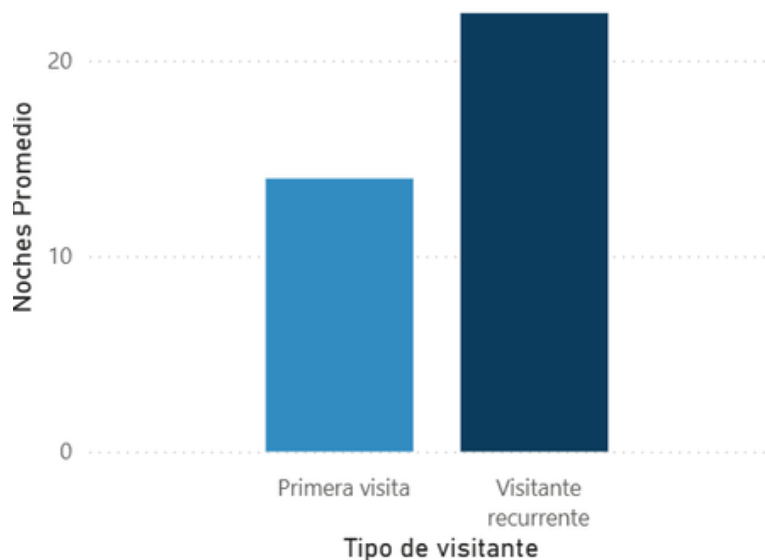


Los turistas estadounidenses no solo lideran en volumen, sino también en recurrencia, consolidándose como el mercado más fiel. (Diaspóricos y no diaspóricos juntos)  
Los mercados lejanos tienden a ser más de primera visita, mientras que los cercanos concentran mayor recurrencia.

# GASTO COMPARATIVO



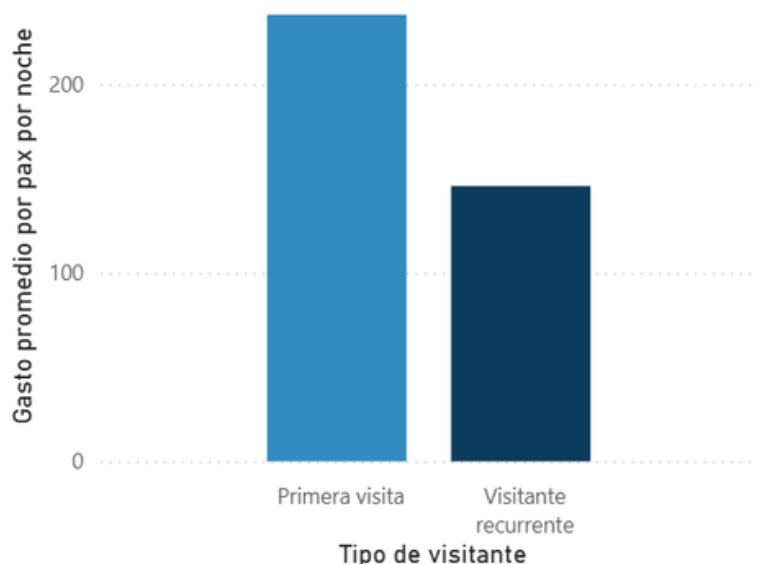
## Nivel de permanencia entre nuevos visitantes y quienes regresan



Los turistas que regresan permanecen casi el doble de tiempo que quienes visitan Ecuador por primera vez.

Los turistas primerizos gastan mucho más por noche por pax que quienes regresan, superando ampliamente su gasto diario.

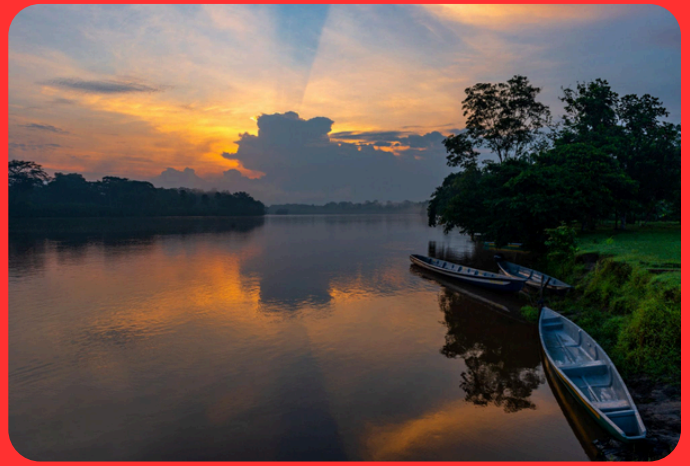
## Comportamiento del gasto entre nuevos visitantes y quienes regresan



Los turistas que visitan Ecuador por primera vez tienen una estadía 34% más corta que quienes regresan. Esto responde a un comportamiento natural de exploración: el tiempo es más limitado porque el viaje está enfocado en conocer lo esencial del destino. Sin embargo, su gasto por noche es 61% mayor, reflejando decisiones menos optimizadas y una mayor disposición a pagar paquetes guiados y más seguros.

Quienes regresan, en cambio, transforman el conocimiento en ventaja: se quedan más tiempo y gestionan más eficientemente su gasto.

# GASTO EN SERVICIOS



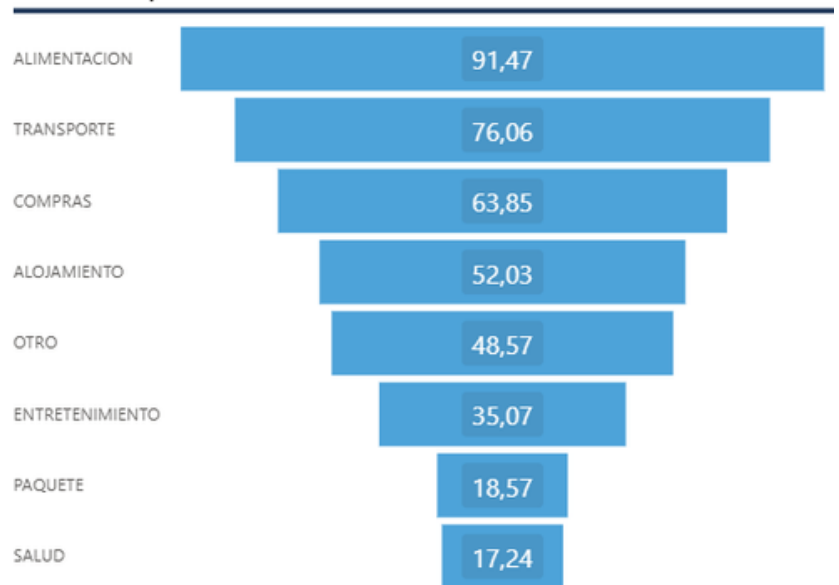
¿Qué es un paquete turístico?

Un paquete turístico es un producto del sector turismo que consiste en la combinación de dos o más servicios de viaje ofrecidos como una sola experiencia integrada. Estos servicios pueden incluir transporte, alojamiento, alimentación, actividades recreativas y guía, facilitando la planificación y ejecución del viaje para el turista.

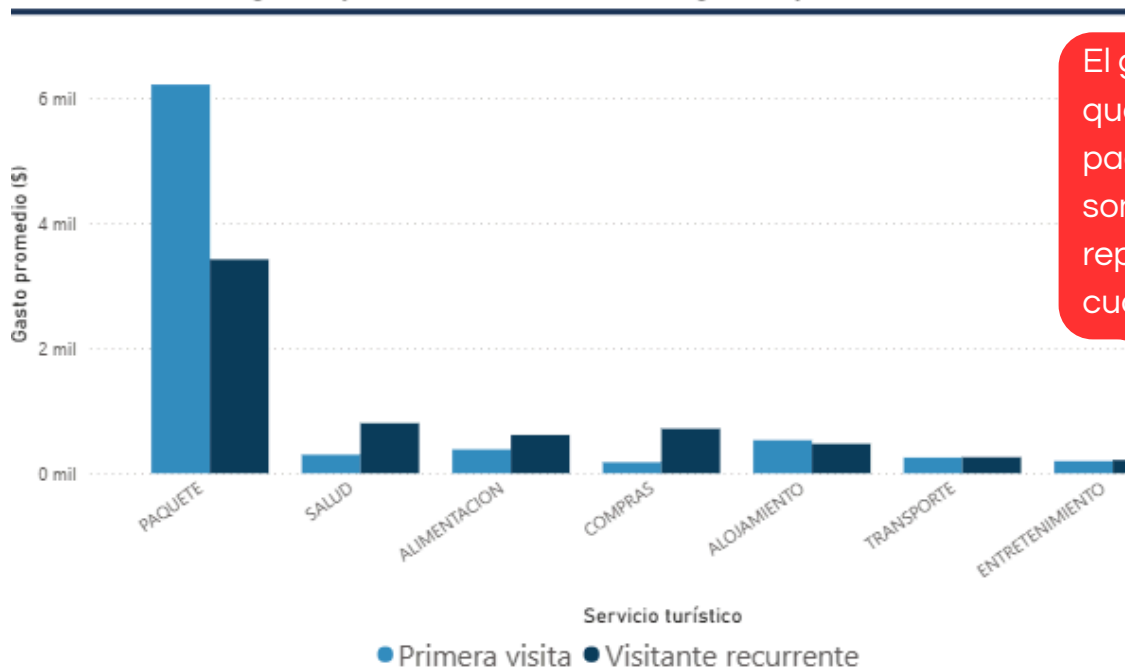
Los visitantes primerizos gastan casi el doble que los recurrentes en este servicio (Paquete).

Como gasto individual, no comprado en paquete, la alimentación domina claramente el gasto turístico: más del 90% de los visitantes la incluye.

Comportamiento del uso de servicios en el turismo



Nivel de gasto por servicio turístico según experiencia del visitante



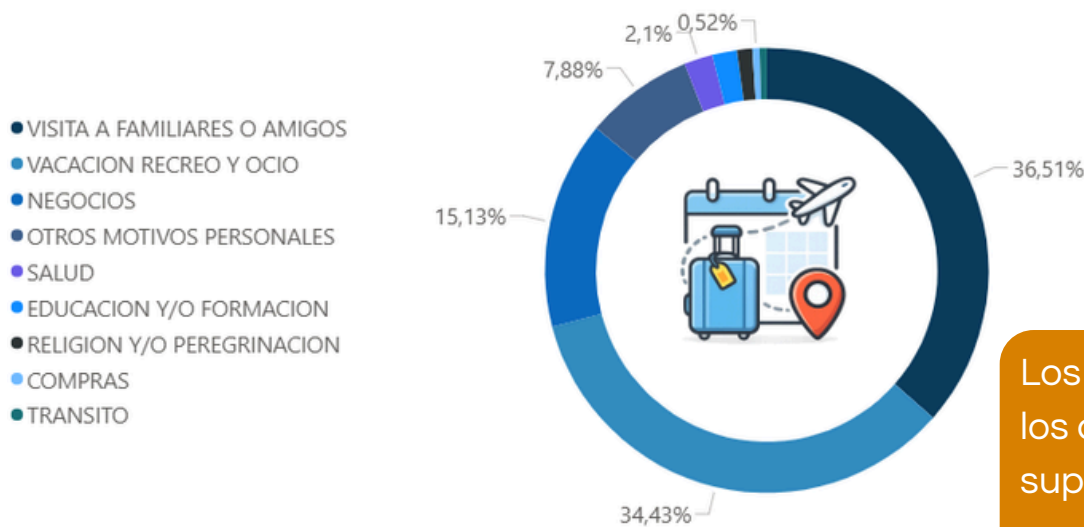
El gráfico superior indica que solo el 18,57% tomó un paquete turístico, pero estos son lo que más valor representan dentro del caso, cuando los toman.

# GASTO POR MOTIVO



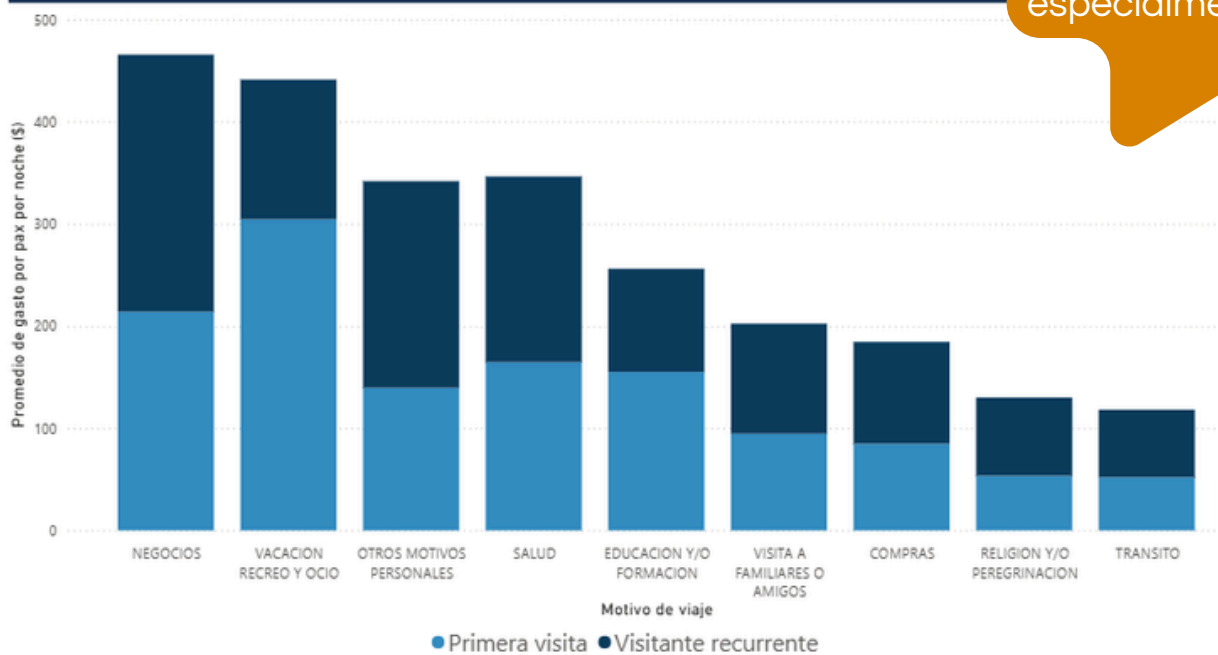
Más del 70% de los viajes a Ecuador se explican por dos motivos: visitar familiares/amigos y vacaciones.

Distribución de los principales motivos de viaje



Los viajes por negocios son los que más gasto generan, superando al turismo vacacional. El 15,13% de los viajeros vienen especialmente por negocios.

Nivel de gasto por motivo de viaje según número de visitas



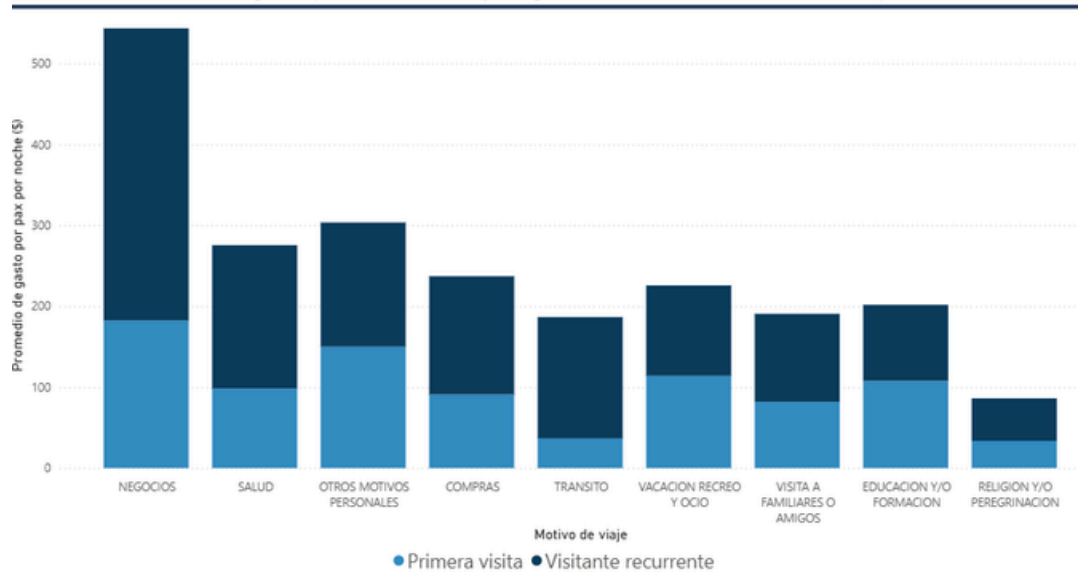
Los motivos de viaje con mayor gasto promedio son negocios y vacaciones, recreo y ocio; además, su peso conjunto —cerca del 50%— los posiciona como los principales motores del turismo en Ecuador. Sin embargo, al segmentar entre turistas diaspóricos y no diaspóricos, este patrón se rompe.

# GASTO POR MOTIVO



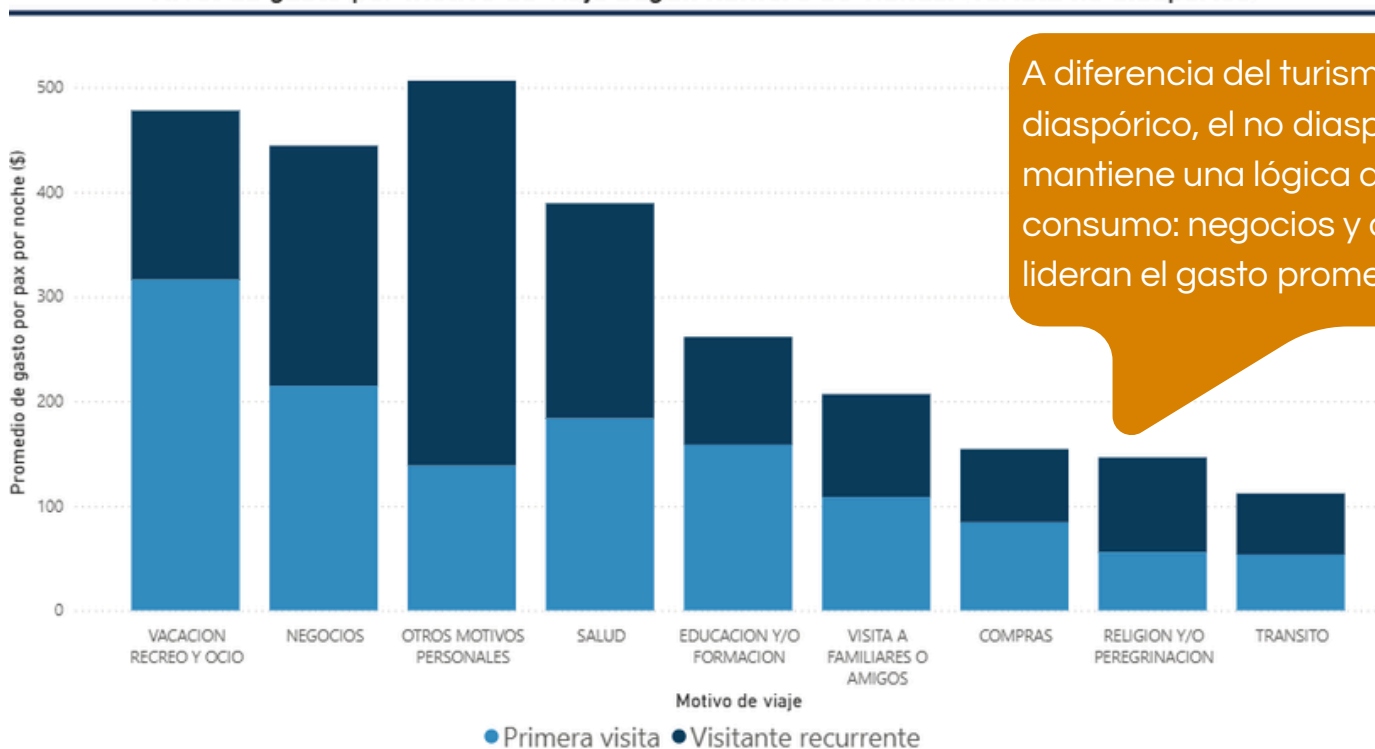
El turista diaspórico tiene como principal motivación la familia. Sin embargo, aquellos que vienen por negocios concentran la mayor cantidad del gasto promedio.

Nivel de gasto por motivo de viaje según número de visitas (Turista diaspórico)



Estos dos graficos son el promedio de gasto por motivo de viaje, es decir, no contemplan la frecuencia o cantidad de personas, sino su gasto promedio. Ejemplo, para los no diaspóricos, el motivo de viaje "salud" es bajo en frecuencia, sin embargo es muy alto en promedio de gasto. Los datos deben ser comprendido desde diferentes formas de presentación y puntos de vista para que puedan contar una historia. Escríbenos a [janus@janus.ec](mailto:janus@janus.ec) para poder hacer más análisis sobre lo que sea importante para la comprensión de los datos según tu giro de negocio.

Nivel de gasto por motivo de viaje según número de visitas. (Turista no diaspórico)



A diferencia del turismo diaspórico, el no diaspórico mantiene una lógica de consumo: negocios y ocio lideran el gasto promedio.